VPRAŠALNIK - PODJETJA

### I. Informacije o podjetju

|  |  |
| --- | --- |
| **Ime podjetja:** |  |
| **Ime anketirane osebe:** |  |
| **Funkcija:** |  |
| **Telefon (stacionarni, mobilni):** |  |
| **Naslov:**  |  |
| **E-pošta:** |  |
| **Spletna stran (naslov):** |  |
| **Glavni proizvod ali storitev podjetja:** |  |
| Glavni proizvod je namenjen :  | 🞎 Končnim potrošnikom (B2C)🞎 Za poslovne namene🞎 Polizdelek za drugo podjetje v Sloveniji🞎 Polizdelek za drugo podjetje v tujini |

**Prosimo označite področje vašega poslovanja: (navedite vse dejavnosti, želenih je več odgovorov)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 🞎 | Kmetijstvo | 🞎 | Proizvodnja (označite katera) |
| 🞎 | Oskrba z električno energijo, plinom in paro |  | - hrane in pijače |
| 🞎 | Oskrba z vodo, ravnanje z odplakami in odpadki; saniranje okolja  |  | - tekstila in oblačil in obutve |
| 🞎 | Gradbeništvo |  | - papirja in tiskarstvo |
| 🞎 | Transport in skladiščenje |  | - kemikalij |
| 🞎 | Gostinstvo in turizem |  | - gume in plastičnih mas |
| 🞎 | Finančne storitve |  | - mineralnih izdelkov |
| 🞎 | Poslovanje z nepremičninami |  | - kovin in kovinskih izdelkov |
| 🞎 | Administrativne in podporne storitve |  | - električnih naprav |
| 🞎 | Izobraževanje |  | - izdelkov iz lesa, pohištva |
| 🞎 | Zdravstvo in socialno varstvo |  | - vozil |
| 🞎 | Kultura, rekreacija in zabava |  | - strojev in naprav  |
| 🞎 | Poslovne dejavnosti (dajanje v najem in zakup, zaposlovalne dejavnosti, organiziranje potovanj, varovanje, oskrba stavb in okolice, pisarniške dejavnosti in ostale storitvene dejavnosti) |  | - medicinskih instrumentov, naprav in pripomočkov |
| 🞎 | Trgovina |  | - orodjarstvo |
| 🞎 | Informacijske storitve |  | - drugo: |
| 🞎 | Strokovne, znanstvene in tehnične dejavnosti |  |  |

**Prosimo označite industrijo/tehnologijo/storitev vašega podjetja: (želenih je več odgovorov)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 🞎 | Zelene tehnologije* Trajnostna gradnja
* Dejavnosti krožnega gospodarstva
* Ponovna uporaba odpadkov
* Razvoj senzoričnih sistemov
* Plazemske tehnologije
* Razvoj/proizvodnja novih materialov iz odpadnih snovi
* Razvoj/proizvodnja novih materialov iz surovin
* Zajemanje CO2
* Bioplastika
* Drugo:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 | 🞎 | Storitve:* Storitve raziskav in razvoja
* Oblikovanje, dizajn
* Inženiring
* Prodaja poprodajnih storitev
* Drugo:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 |
| 🞎 | Mobilnost * E-mobilnost
* Vodikova mobilnost
* Vesoljske tehnologije
* Navtična industrija
* Letalska industrija
* Drugo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 | 🞎 | Gradnja:* Arhitektura
* Uporaba alternativnih materialov v gradnji
* Klasična gradnja
* Nizkoenergijska gradnja
* Gradnja infrastrukture
* Drugo:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 |
| 🞎 | Zdravje* Proizvodnja medicinske opreme
* Proizvodnja implatantov, protez
* Proizvodnja farmacevtskih izdelkov
* Alternativna medicina
* Personalizirana medicina
* Roboti v medicini
* Nevroznanost
* Biotehnologija
* Medicinski turizem
* Izdelki in storitve zdravega načina življenja
* Drugo:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 | 🞎 | Energija:* Proizvodnja zelene energije (veter, voda, bibavica, sonce…)
* Proizvodnja alternativnih goriv (npr. odpadna plastika - RDF)
* Distribucija zelene energije
* Shranjevanje energije
* Razvoj baterij, akumulatorskih sistemov
* Drugo:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 |
| 🞎 | Informacijsko komunikacijske tehnologije* Umetna inteligenca (AI)
* Senzorika
* Strojno učenje
* IOT – internet stvari
* Blockchain tehnologije
* Industrija polprevodnikov
* Drugo:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 | 🞎 | Zabavna industrija:* Virtualna resničnost
* IT v zabavni industriji
* Produkcija vsebin
* Kreiranje vsebin
* Drugo:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 |
| 🞎 | Pametne tehnologije ('SMART Technologies')* Pametne hiše (SMART homes)
* Pametna mesta (SMART cities)
* Pametne tovarne (SMART factories)
* Optična industrija
* Merilni sistemi
* Laserski sistemi
* Robotika in avtomatizacija
* 3D tiskanje
* Nanotehnologija
* Drugo:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 | 🞎 | E-mobilnost* Razvoj baterij
* Avtomobili in sestavni deli
* Infrastruktura
* polnilnice javne in zasebne
* gradnja cest
* električno omrežje
* Distribucija
* Mikro mobilnost (e-kolesa, čolni, droni, skiroji)
* Logistika
* Materiali
* Pametne hiše - polnjenje
* Digitalna omrežja
* Drugo:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 |
| 🞎 | Obrambna industrija | 🞎 | Drugo: |

Število zaposlenih v letu 2019:

Leto ustanovitve podjetja:

Promet podjetja v letu 2019:

1. **Lastništvo:**

🞎 Domače;

* Tuje; (navedite državo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)
* Mešano; (odstotek % \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

V kaj so tuji vlagatelji investirali?

🞎 Lastniški delež v podjetju

* Nakup zemljišča in ostalih nepremičnin
* Novo tehnologijo

🞎 Razvojne zmogljivosti

🞎 Ostalo:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Navedite ali je vaša družba lastniško povezana še s katerim subjektom v Sloveniji?**

🞎 Ne

* Da, s podjetji\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### II. Konkurenca in kakovost

1. **Kakšna je vaša dodana vrednost v končnem izdelku (v %)?**
2. **Koliko zaposlenih se ukvarja z razvojem izdelkov/storitev/poslovnih modelov (navedite oceno števila tako, da upoštevate tudi zaposlene, ki se ukvarjajo z razvojem krajši čas)?**
3. **Navedite izdelke/storitve/poslovne modele, ki jih razvijate in menite, da bodo pomembno vplivali na poslovanje vašega podjetja v prihodnosti?**
4. **Ali pri razvoju izdelkov/storitev/poslovnih modelov sodelujete s katero od slovenskih raziskovalnih institucij in katero?**
5. **Katere so najpomembnejše konkurenčne prednosti vašega podjetja? (možnih več odgovorov)**

🞎 kakovost proizvodov

* inovativna proizvodna tehnologija
* lasten razvoj proizvodov/storitev

🞎 kompetentni zaposleni

🞎 cenovna politika izdelkov/storitev

🞎 kratki dobavni roki

🞎 poprodajne aktivnosti

🞎 dobra logistika

🞎 širši nabor izdelkov in storitev

🞎 nižji proizvodni stroški

🞎 nove tržne poti

🞎 močno oglaševanje

🞎 drugo

🞎 ne vem

1. **Ali vaše podjetje proizvaja/nudi substitute obstoječim proizvodom in rešitvam?**

🞎 Ne

🞎 Da

1. **Iz katerih držav prihaja vaša neposredna konkurenca?**
2. **Katero podjetje vam je vzgled 'role model' glede razvoja, strategije, hitrosti implementacije razvojnih dosežkov, diverzifikacije produktov – podjetje za katerega menite, da ima optimalno pot razvoja?**
3. **Katere so najpomembnejše konkurenčne prednosti vaše konkurence?**

🞎 kakovost proizvodov

* inovativna proizvodna tehnologija
* lasten razvoj proizvodov/storitev

🞎 kompetentni zaposleni

🞎 cenovna politika izdelkov/storitev

🞎 kratki dobavni roki

🞎 poprodajne aktivnosti

🞎 dobra logistika

🞎 širši nabor izdelkov in storitev

🞎 nižji proizvodni stroški

🞎 nove tržne poti

🞎 močno oglaševanje

🞎 drugo (kaj)? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

🞎 ne vem

1. **Zakaj je vaša konkurenca bolj konkurenčna ? (Več razvoja, hitrejši, boljše politične povezave…. – opisno)**
2. **Kako ocenjujete kakovost konkurenčnih proizvodov/storitev v primerjavi z vašimi proizvodi/storitvami?**

**🞎** očitno boljša

🞎 nekoliko boljša

🞎 enaka

🞎 nekoliko slabša

🞎 očitno slabša

1. **Ali ima vaše podjetje uveden certificiran sistem zagotavljanja kakovosti? (kot npr. ISO 9000)**

🞎 da (kateri?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

🞎 ne

1. **Ali ima vaše podjetje dokumentiran sistem za zagotavljanje kakovosti, ki ni certificiran?**

🞎 da (kateri?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

🞎 ne

1. **Ali imajo vaši proizvodi CE oznako?**

🞎 da

🞎 ne

1. **Ali potrebujete še kakšne druge certifikate/ateste in podobno, da bi lahko prodajali na tujih trgih?**

🞎 da, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(navedite katere)

🞎 ne

1. **Ali ima vaše podjetje katero izmed oblik industrijske lastnine (znamke, patent, modeli)?**

🞎 da, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(navedite katere)

🞎 ne

### III. Sposobnost in ovire pri internacionalizaciji

1. **Ali vaše podjetje izvaža?**

🞎 da

🞎 ne

**(ČE JE ODGOVOR PRITRDILEN) V katere države izvažate?**

|  |
| --- |
| 🞎 države Evropske unije (katere?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞎 ostale države (katere?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Koliko kupcev imate v tujini?**

|  |
| --- |
| 🞎 države Evropske unije: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞎 ostale države: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Kolikšen je vaš tržni delež?**

- v Sloveniji:

- v regiji: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- v državah EU: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- v tujini (posamezni državi) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**V katere države še nameravate izvažati?**

|  |
| --- |
| 🞎 države Evropske unije (katere?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞎 ostale države (katere?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Kdaj boste pričeli z izvozom v druge države?**

|  |
| --- |
| 🞎 v roku pol leta |
| 🞎 v roku enega leta🞎 v roku dveh let |
|  |

 |

**(ČE JE ODGOVOR NIKALEN) Prosimo, navedite razlog zakaj ne bi izvažali?**

|  |
| --- |
| 🞎 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Ali morate za izvoz v druge države še pridobiti kakšne kompetence ? Ce DA katere?**

|  |
| --- |
| 🞎 ne |
| 🞎 da (katere?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Ali ima vaše podjetje v tujini:**

🞎predstavništvo (kje?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

🞎 hčerinsko podjetje (kje?)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

🞎 skupno podjetje (joint venture) (kje?)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Ali je vaše podjetje del globalne verige vrednosti?**

🞎 da

🞎 ne

**(ČE JE ODGOVOR NIKALEN) Kater so po vašem mnenju ovire za vključitev vašega podjetja v globalno verigo vrednosti?**

|  |
| --- |
|  |

**(ČE JE ODGOVOR PRITRDILEN) Koliko različnim verigam vrednosti dobavljate (število in katerim)?**

|  |
| --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Katera podjetja so vaši glavni kupci in iz katere panoge so?**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Kakšen je delež prodaje največjemu kupcu?**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Ali večino proizvodov/storitev prodate nekaj kupcem, ali imate prodajo zelo razdrobljeno?** |

**Ocenite prevladujoče značilnosti sodelovanja s poslovnimi partnerji znotraj globalne verige vrednosti?**

🞎 klasično poslovno razmerje dobavitelj/kupec

🞎 sodelujemo pri določanju tehničnih karakteristik končnega izdelka

🞎 smo vodilni v globalni verigi vrednosti in odločamo o razvoju

🞎 ne prodajamo izdelkov, ampak razvijamo inovativne poslovne modele

**Ocenite položaj vašega podjetja znotraj globalne verige vrednosti?**

🞎 zelo pomemben: smo edini dobavitelj, saj smo edini proizvajalec tovrstnih izdelkov na svetu

🞎 pomemben: poleg našega podjetja enakovrstne izdelke dobavljajo tudi drugi dobavitelji, menjava - nas kot dobavitelja - bi povzročila dodatne stroške (npr. logistika, transport, dajatve)

🞎 lahko zamenljiv: poleg našega podjetja enakovrstne izdelke dobavljajo tudi drugi dobavitelji, menjava -nas kot dobavitelja - ne bi povzročila dodatnih stroškov, ocenjujemo, da bi prehod pri našem kupcu potekal gladko

**Ali bi menjava dobavitelja pri vašem kupcu pomenila tudi spremembo števila zaposlenih pri vas?**

🞎 da

🞎 ne

**Ali ste razvojni dobavitelj proizvajalca končnih izdelkov?**

🞎 da

🞎 ne

**Ali je vaš glavni končni izdelek globalen (se prodaja v različnih državah)?**

🞎 da

🞎 ne

**Kako bi izboljšali vaš položaj v globalnih verigah vrednosti?**

🞎 potrebno bi bilo izvesti ukrepe v podjetju

Navedite ukrepe:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

🞎 poslovno okolje v Sloveniji narediti bolj učinkovito

Navedite ukrepe:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. Ali vaše podjetje uvaža?**

🞎 da

🞎 ne

**(ČE JE ODGOVOR PRITRDILEN) Iz katerih držav uvažate?**

|  |
| --- |
| 🞎 države Evropske unije (katere?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞎 ostale države (katere?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Katere izdelke/polizdelke/surovine uvažate?**

|  |
| --- |
| 🞎 iz držav Evropske unije \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞎 iz ostalih držav \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Višina uvoženih izdelkov/polizdelkov/surovin (v €)?**

|  |
| --- |
| 🞎 države Evropske unije (katere?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞎 ostale države (katere?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Delež uvoženih polizdelkov/surovin v končnem izdelku (v %)?**

|  |
| --- |
| 🞎 države Evropske unije \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞎 ostale države \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

 |

**4. Kako bi ocenili vašo pripravljenost na internacionalizacijo glede na…**

…Razvojne kompetence:

🞎 dobro, imamo vsa potrebna sredstva in človeške vire

🞎 potrebna so finančna sredstva za nakup opreme, laboratorijev, digitalizacijo in podobno

🞎 potrebno bo zaposliti ustrezno usposobljene človeške vire

…Proizvodne zmogljivosti (opis kapacitete obstoječe proizvodnje):

🞎 dobro, proizvodnjo lahko takoj povečamo z dodatnimi zaposlenimi

🞎 potreben je dodaten nakup strojev in opreme

🞎 potreben je nakup strojev in opreme ter dodatne zaposlitve kompetentnih zaposlenih

…Financiranje (kapital)

🞎 dobro, lahko pridobimo kapital, ki ga potrebujemo za razvoj

🞎 kapital lahko pridobimo za obratni kapital, težave imamo pri pridobivanju kapitala za potrebne investicije (osnovna sredstva)

🞎 kapitala za potreben razvoj ne moremo pridobiti, kar nam že povzroča težave pri rednem poslovanju

…Marketinška znanja

🞎 dobro, znanja zadostujejo za razvoj trgov v naslednjih dveh letih

🞎 potreben je razvoj znanj, da lahko sledimo modernim pristopom

🞎 zaostajamo z znanji v primerjavi s konkurenco, kar moramo nemudoma nadoknaditi

…Kadrovske kompetence

🞎 dobro, naši zaposleni sledijo trendom, jih tudi ustvarjajo in so strokovno suvereni

🞎 povprečno, stalno se trudimo za proaktivnost, manjkajo mehke in vodstvene veščine

🞎 povprečno, manjka nam strokovno izkušenih kadrov

🞎 zaostajamo z znanji v primerjavi s konkurenco, kar moramo nemudoma nadoknaditi

 **Katere tuje jezike govorite v vašem podjetju (na stopnji, ki je potrebna pri poslovanju)?**

|  |
| --- |
| 🞎 angleški jezik |
| 🞎 nemški jezik |
| 🞎 ostale (katere?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Na kakšen način komunicirate s poslovnimi partnerji?**

🞎 elektronska pošta

🞎 Facebook; Linkedin in ostala družbena omrežja

🞎 domača stran

🞎 ostale (katere?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Do katere stopnje imate digitalizirano poslovanje?**

🞎 popolna digitalizacija – poslujemo brez papirjev

🞎 digitalizirana je proizvodnja

🞎 digitalizirane so splošne funkcije (računovodstvo, finance, kadri…)

🞎 digitalizirana sta marketing in prodaja

🞎 večino poslovanja poteka v papirni obliki

**V kakšni meri je vaše podjetje prizadela kriza povezana s COVID – 19?**

🞎 zelo, smo na robu obstoja

🞎 zelo, vendar smo prebrodili najhujše

🞎 zmerno, smo se prilagodili

🞎 nismo bili prizadeti

🞎 za nas je bila kriza odlična poslovna priložnost

**5. Ali poslovno sodelujete s podjetji iz tujine na področju razvoja, prenosa tehnologij?**

🞎 da

🞎 ne

**6. Ali poslovno sodelujete s podjetji iz tujine na področju izhodnih investicij?**

🞎 da

🞎 ne

### IV. Možnosti za internacionalizacijo

1. **Ali ima vaše podjetje načrte za internacionalizacijo poslovanja?**

🞎 da

🞎 ne

**(ČE NAČRTI OBSTAJAJO) Za kakšno vrsto kooperacije?**

🞎 prodaja (želimo tržiti dodatne izdelke in/ali na dodatnih trgih)

🞎 nabava (potrebujemo dodatne dobavitelje za proizvodnjo)

🞎 zastopstvo (iskanje zastopnika za vaše proizvode)

🞎 skupna vlaganja v podjetja v tujini (s tujimi ali slovenskimi partnerji)

🞎 neposredne tuje investicije

🞎 razvoj izdelkov (iščemo partnerja za razvoj)

🞎 licence

🞎 franšizing

🞎 družbeništvo

Kaj drugega? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Katere države vključujete v vaše načrte o internacionalizaciji?**

|  |
| --- |
| 🞎 države Evropske unije (katere?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞎 ostale države (katere?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. **Ali bi se povezali z drugimi podjetji za namene internacionalizacije?**

🞎 na tujih trgih bomo nastopili izključno samostojno

🞎 možna je internacionalizacija v kooperaciji z drugimi podjetji

🞎 ne vem

1. **S kakšnimi podjetji bi se povezali za namene internacionalizacije?**

🞎 s komplementarnimi podjetji z namenom širitve prodajnega asortimana

🞎 s konkurenčnimi podjetji za boljši nastop

🞎 ne vem

### V. Definiranje potrebnih storitev

1. **Ali ste kdaj koristili storitve podjetniških institucij, ki se ukvarjajo z internacionalizacijo?**

|  |
| --- |
| 🞎 da  |
| 🞎 ne |

**Navedite prosim katere institucije so vam ponudile storitev:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Katere njihove storitve ste uporabljali:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. Kakšne podporne storitve na področju internacionalizacije poslovanja bi potrebovali?**

Podjetniška kooperacija

🞎 iskanje poslovnih partnerjev

🞎 vzpostavljanje kontaktov s poslovnimi partnerji

🞎 udeležba na kooperacijskih srečanjih

Svetovalne storitve

🞎 splošno izvozno/uvozno svetovanje

🞎 raziskava tržišča, navedite katera tržišča vas zanimajo: razpisi, poslovno svetovanje

🞎 raziskava branž oziroma industrij, navedite katere vas zanimajo:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

🞎 pravna pomoč pri pogajanjih

🞎 jezikovna pomoč pri pogajanjih

🞎 odprte terjatve, davki

🞎 druga pomoč pri pogajanjih; navedite katera\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Dostop do informacij, ki zadevajo internacionalizacijo

🞎 viri financiranja

🞎 sodelovanje v EU projektih

🞎 informacije o zakonodaji EU oz. posameznih držav članic

Obveščanje o:

🞎 aktualnih kooperacijskih srečanjih

🞎 aktualnih razpisih za predstavitev na sejmih

🞎 aktualnih dogodkih in delavnicah

🞎 drugo:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Kakšne poslovne partnerje iščete (področja, značilnosti,…)?**

**5. Kateri sejmi so vam zanimivi:**

|  |
| --- |
| 🞎 doma \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞎 v tujini \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**6. Se sejmov udeležujete**

|  |
| --- |
| 🞎 da, kot obiskovalec |
| 🞎 da, kot razstavljalec |
| 🞎 ne, za naše potrebe neaktualno (navedite zakaj ne) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**(ČE JE ODGOVOR PRITRDILEN) Se na sejmih poslužujete tudi organiziranih B2B sestankov (v kolikor so):**

|  |
| --- |
| 🞎 da  |
| 🞎 ne |
| 🞎 razmišljamo o tem |

**VI. INVESTICIJSKE PRILOŽNOSTI - Razvoj novih produktov, proste kapacitete nepremičnin in premičnin – iskanje financerjev/vlagateljev**

Iskanje investitorjev

🞎 da

🞎 ne

🞎 mogoče

**(ČE JE ODGOVOR PRITRDILEN) Prosimo navedite kaj vas zanima:**

1. **Ali ima oz. bo v bližnji prihodnosti imelo vaše podjetje potrebo po iskanju vlagateljev v podjetje za razvoj novih produktov/storitev?**

🞎 da

🞎 ne

**(ČE NAČRTI OBSTAJAJO) Za kakšno vrsto produktov/storitev gre ter kaj iščete oz. boste iskali?**

1. **Ali ima oz. bo v bližnji prihodnosti imelo vaše podjetje proste nepremičnine ali premičnine za oddajo - prodajo?**

🞎 da

🞎 ne

**(ČE NAČRTI OBSTAJAJO) Navedite seznam nepremičnin / premičnin, ki se bodo oddajale ali prodajale v prihodnosti ter okvirni rok pričetka oddaje oz. prodaje?**

1. **Ali boste pri iskanju vlagateljev potrebovali pomoč oz. se želite vpisati v slovensko bazo ponudnikov investicijskih priložnosti pri SPIRIT Slovenija?** (vpis je brezplačen, redno posodabljanje podatkov izvaja regionalni skrbnik – dolžnost lastnika investicijske priložnosti je sodelovanje s skrbnikom in poročanje o morebitnih spremembah statusa objavljene investicijske priložnosti).

🞎 da

🞎 ne

**(ČE NAČRTI OBSTAJAJO) Navedite seznam ter okvirni rok pričetka investicijskih priložnosti, ki jih oz. jih boste v prihodnosti ponujali in za katere bi želeli, da se vključijo v centralno bazo pri SPIRIT Slovenija** (v primeru, da so to vsi produkti, storitve, nepremičnine, premičnine naveden v točki 1. in 2. tega poglavja, navedite samo točke poglavja)**?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

OSTALA OPAŽANJA:

Anketo izvedel: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| Podpis(anketirana oseba) | Kraj | Datum |